

Modulliste Digital Management

DM 0100	Einführung in die digitale Transformation <ul style="list-style-type: none">• Definition von Digital Management• Veränderung des Managements durch Digitalisierung	Prof. Dr. Volker Lingnau Prof. Dr. Gordon Müller-Seitz
DM 0200	Management- und Organisationsforschung <ul style="list-style-type: none">• Überblick der Management- und Organisationsforschung• Theoretisch konzeptionelle Perspektive der Digitalisierung	Prof. Dr. Gordon Müller-Seitz
DM 0300	Geschäftsmodellentwicklung und die Internationalisierung von Startups <ul style="list-style-type: none">• Auswirkungen der Digitalisierung auf die Entwicklung von Geschäftsmodellen• Digitale Technologien und unternehmerische Prozesse• Internationalisierung von Startups und KMU im digitalen Zeitalter	Prof. Dr. Matthias Baum
DM 0400	Innovative Preissysteme <ul style="list-style-type: none">• Unterstützung der Nutzungsprozesse von Kunden durch Digitalisierung• Möglichkeiten der Erfassung des Kundennutzens durch Digitalisierung• Ermöglichung innovativer Preissysteme durch Digitalisierung	Prof. Dr. Stefan Roth
DM 0500	Controlling 4.0 <ul style="list-style-type: none">• Digitale Transformation und Industrie 4.0• Komplexität, Flexibilität und Unsicherheit als Herausforderung für das Management• Konsequenzen für das Controlling	Prof. Dr. Volker Lingnau