

>> 98 %

aller Studierenden
würden das DISC
weiterempfehlen.

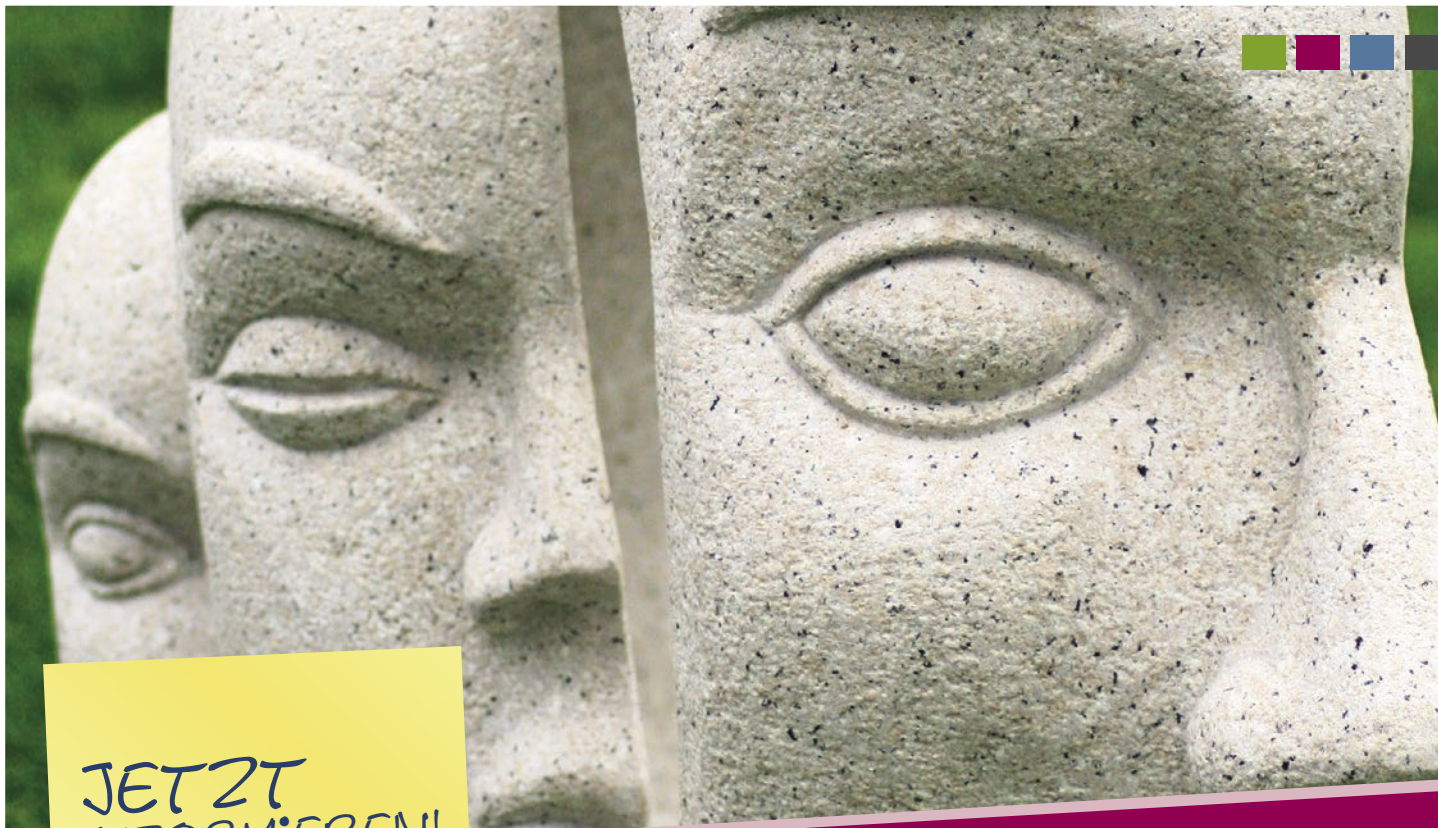
VORTEILE EINES FERNSTUDIUMS

Das Distance and Independent Studies Center (DISC) verfügt über eine mehr als 25-jährige Erfahrung in der Entwicklung und Gestaltung akademischer Angebote des angeleiteten Selbststudiums. Derzeit nutzen rund 4.300 Studierende das berufsbegleitende Master- und Zertifikatsangebot des DISC für ihre berufliche Karriere.

Über 80% der Teilnehmenden eines DISC-Fernstudiums schließen dieses erfolgreich ab. Basis der hohen Erfolgsquote ist die Verbindung aus fachlich renommierten Studiengangsleiterinnen und -leitern mit Bezug zur Praxis, didaktisch professionell aufbereiteten Studienmaterialien, Onlineangeboten und den zuverlässigen Studienberatungs- und Betreuungsleistungen durch die Mitarbeitenden des DISC.

DREI SÄULEN FÜR HOHE STUDIENQUALITÄT

- ❖ Selbstlernmaterialien, die von führenden Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern speziell für jedes Studienangebot entwickelt wurden
- ❖ lernplattformbasierte Online-Interaktionen, die das gesamte Studium begleiten
- ❖ Präsenzphasen, die i. d. R. ein- bis zweimal pro Semester an einem (verlängerten) Wochenende in Kaiserslautern stattfinden



**JETZT
INFORMIEREN!
KOSTENLOS UND
UNVERBINDLICH!**

JETZT INFORMIEREN

Programmmanagement

Isabel Sorg M.A.

Tel.: +49 631 205-4930

E-Mail: mkn@disc.uni-kl.de

www.zfuw.de

Stand: Mai 2019
Änderungen und Irrtümer vorbehalten

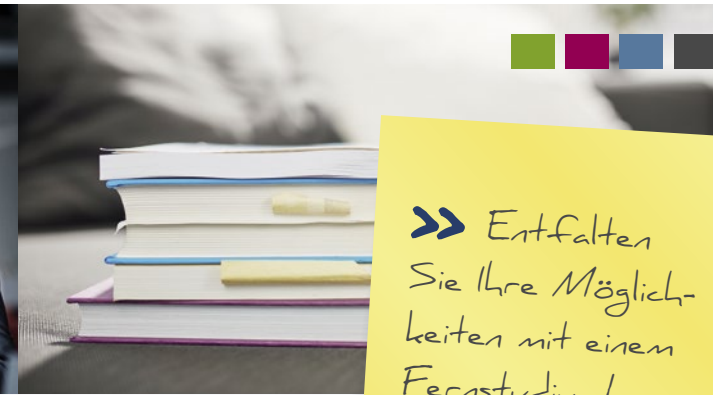
POSTGRADUALE FERNSTUDIENGÄNGE
MANAGEMENT & LAW



FERNSTUDIUM NEBEN DEM BERUF
**MANAGEMENT FÜR KULTUR- UND
NON-PROFIT-ORGANISATIONEN**
MASTER OF ARTS

 TECHNISCHE UNIVERSITÄT
KAISERSLAUTERN

DISTANCE AND INDEPENDENT
STUDIES CENTER 



» Entfalten
Sie Ihre Möglich-
keiten mit einem
Fernstudium!

Liebe Interessierte,

Kultur- und Non-Profit-Organisationen bewegen sich in einem Spannungsfeld zwischen der Notwendigkeit zum ökonomischen Handeln und den internen Unternehmenszielen, die zumeist einem öffentlichen Auftrag folgen. Dies verlangt nach besonderen Methoden des Managements, die gleichermaßen betriebswirtschaftliche wie kommunikations- und kulturwissenschaftliche Aspekte berücksichtigen sollten. Ziel des Masterstudiengangs ist die Auseinandersetzung mit relevanten Konzepten und die Entwicklung von Kompetenzen, die zur Führung und Leitung solcher Organisationen befähigen.

Gerne lassen wir Ihnen auch unseren ausführlichen Studienführer zukommen.

Die Geschäftsführung

STUDIENINHALTE

- ❑ KULTURWISSENSCHAFTEN UND KOMMUNIKATIONSTHEORIEN
- ❑ RECHTLICHE GRUNDLAGEN, KOSTENRECHNUNG UND ÖFFENTLICHE FINANZWIRTSCHAFT
- ❑ PERSONALMANAGEMENT UND UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION
- ❑ MARKETING, FUNDRAISING, MEDIENKOMPETENZ UND SOCIAL MEDIA
- ❑ KULTURTOURISMUS, KUNSTKOMMUNIKATION UND INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION

U. A. M.

AUF EINEN BLICK

Abschluss: Master of Arts (M.A.)

Regelstudienzeit: 4 Semester (berufsbegleitend)

Kosten pro Semester: 850 Euro + zzt. 102 Euro

Sozialbeitrag

Entgelt für die Masterarbeit: 500 Euro (einmalig)

Beginn: jeweils zum Wintersemester (Oktober)

Sprache: Deutsch

ZIELGRUPPE

Dieser Masterstudiengang richtet sich an Mitarbeitende von Kultur-, Non-Profit- und Medienorganisationen, die eine Funktion im Management innehaben und ihre Kenntnisse vertiefen möchten, sowie Personen, die eine solche Position anstreben.

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Interessierte mit Hochschulabschluss:

abgeschlossenes Studium (Universität, FH) jeglicher Fachrichtung auf mindestens Bachelorniveau und mindestens ein Jahr Berufstätigkeit nach dem Erststudium

Interessierte ohne Hochschulabschluss:

mehrjährige (einschlägige) Berufstätigkeit und erfolgreiche Teilnahme an der jährlich angebotenen Eignungsprüfung

Aktuelle Informationen finden Sie hier: www.zfuw.de.

Es gilt die zum Zeitpunkt der Einschreibung gültige Prüfungs- und Entgeltordnung.