

» 95 %

aller Studierenden
würden das DISC
weiterempfehlen.

VORTEILE EINES FERNSTUDIUMS

Das Distance and Independent Studies Center (DISC) verfügt über eine mehr als 25-jährige Erfahrung in der Entwicklung und Gestaltung akademischer Angebote des angeleiteten Selbststudiums. Derzeit nutzen rund 4.300 Studierende das berufsbegleitende Master- und Zertifikatsangebot des DISC für ihre berufliche Karriere.

Über 80% der Teilnehmenden eines DISC-Fernstudiums schließen dieses erfolgreich ab. Basis der hohen Erfolgsquote ist die Verbindung aus fachlich renommierten Studiengangsleiterinnen und -leitern mit Bezug zur Praxis, didaktisch professionell aufbereiteten Studienmaterialien, Onlineangeboten und den zuverlässigen Studienberatungs- und Betreuungsleistungen durch die Mitarbeitenden des DISC.

DREI SÄULEN FÜR HOHE STUDIENQUALITÄT

- ❖ Selbstlernmaterialien, die von führenden Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern speziell für jedes Studienangebot entwickelt wurden
- ❖ lernplattformbasierte Online-Interaktionen, die das gesamte Studium begleiten
- ❖ Präsenzphasen, die i. d. R. ein- bis zweimal pro Semester an einem (verlängerten) Wochenende in Kaiserslautern stattfinden

**JETZT
INFORMIEREN!
KOSTENLOS UND
UNVERBINDLICH!**

JETZT INFORMIEREN

Programmmanagement

Michelle Kefer M.A.

Tel.: + 49 631 205-5277


Stefanie Thye M.A.

Tel.: + 49 631 205-5281

E-Mail: organisationsentwicklung@disc.uni-kl.de

www.zfuw.de

Stand: Mai 2019
Änderungen und Irrtümer vorbehalten

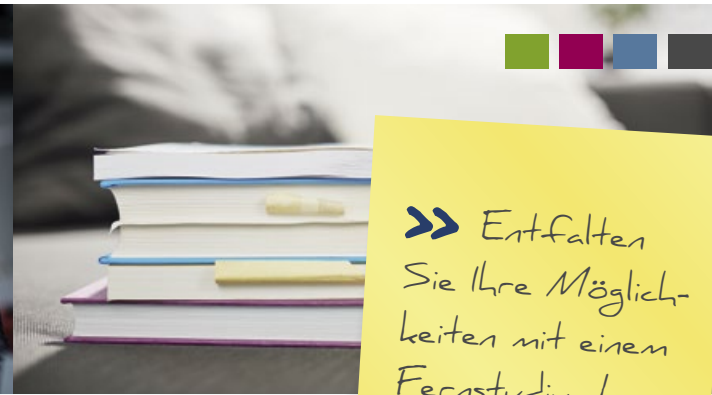
FERNSTUDIUM NEBEN DEM BERUF 
ORGANISATIONSENTWICKLUNG
MASTER OF ARTS

 TECHNISCHE UNIVERSITÄT
KAISERSLAUTERN

DISTANCE AND INDEPENDENT
STUDIES CENTER 

POSTGRADUALE FERNSTUDIENGÄNGE
HUMAN RESOURCES





» Entfalten
Sie Ihre Möglich-
keiten mit einem
Fernstudium!

Liebe Interessierte,

dieser Masterstudiengang richtet sich mit seiner transdisziplinären Ausrichtung an Fach- und Führungskräfte mit leitender, beratender oder organisierender Tätigkeit in unterschiedlichen Organisationen, die z. B. in den Bereichen Geschäftsführung und Management, Personal- und Organisationsentwicklung oder Unternehmensberatung tätig sind.

Gerne lassen wir Ihnen auch unseren ausführlichen Studienführer zukommen.

Die Geschäftsführung

STUDIENINHALTE

- THEORIEN DER SOZIALWISSENSCHAFT
- HANDLUNGSFELDER UND METHODEN IN DER ORGANISATIONSKOMMUNIKATIONSFORSCHUNG
- NACHHALTIGKEIT UND VERANTWORTUNGSVOLLES HANDELN VON ORGANISATIONEN
- KOMMUNIKATION ALS MANAGEMENTAUFGABE
- PUBLIC RELATIONS/ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

U. A. M.

AUF EINEN BLICK

Abschluss: Master of Arts (M.A.)

Regelstudienzeit: 4 Semester (berufsbegleitend)

Kosten pro Semester: 990 Euro + zzt. 102 Euro Sozialbeitrag

Entgelt für die Masterarbeit: 500 Euro (einmalig)

Beginn: jeweils zum Wintersemester (Oktober)

Sprache: Deutsch

ZIELGRUPPE

Dieser Masterstudiengang richtet sich an Personen in Führungs-, Leitungs- und Organisationsfunktionen, die im Rahmen ihrer beruflichen Tätigkeit mit interdisziplinären sozialwissenschaftlichen Fragestellungen konfrontiert sind und zu deren Aufgabenfeld die Organisationskommunikation gehört.

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Interessierte mit Hochschulabschluss:

abgeschlossenes Studium (Universität, FH) jeglicher Fachrichtung auf mindestens Bachelorniveau und mindestens ein Jahr einschlägige Berufstätigkeit nach dem Erststudium

Interessierte ohne Hochschulabschluss:

mehrjährige einschlägige Berufstätigkeit und erfolgreiche Teilnahme an der jährlich angebotenen Eignungsprüfung

Ausführliche Informationen finden Sie hier:
www.zfuw.de.

Es gilt die zum Zeitpunkt der Einschreibung gültige Prüfungs- und Entgeltordnung.