

>> 98 %

aller Studierenden
würden das DISC
weiterempfehlen.

VORTEILE EINES FERNSTUDIUMS

Das Distance and Independent Studies Center (DISC) verfügt über eine mehr als 25-jährige Erfahrung in der Entwicklung und Gestaltung akademischer Angebote des angeleiteten Selbststudiums. Derzeit nutzen rund 4.300 Studierende das berufsbegleitende Master- und Zertifikatsangebot des DISC für ihre berufliche Karriere.

Über 80% der Teilnehmenden eines DISC-Fernstudiums schließen dieses erfolgreich ab. Basis der hohen Erfolgsquote ist die Verbindung aus fachlich renommierten Studiengangsleiterinnen und -leitern mit Bezug zur Praxis, didaktisch professionell aufbereiteten Studienmaterialien, Onlineangeboten und den zuverlässigen Studienberatungs- und Betreuungsleistungen durch die Mitarbeitenden des DISC.

DREI SÄULEN FÜR HOHE STUDIENQUALITÄT

- Selbstlernmaterialien, die von führenden Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern speziell für jedes Studienangebot entwickelt wurden
- lernplattformbasierte Online-Interaktionen, die das gesamte Studium begleiten
- Präsenzphasen, die i. d. R. ein- bis zweimal pro Semester an einem (verlängerten) Wochenende in Kaiserslautern stattfinden

**JETZT
INFORMIEREN!
KOSTENLOS UND
UNVERBINDLICH!**

JETZT INFORMIEREN

Programmmanagement

Michelle Kefer M.A.

Tel.: + 49 631 205-5277

Fax: + 49 631 205-4940

E-Mail: sozialwissenschaften@disc.uni-kl.de

www.zfuw.de

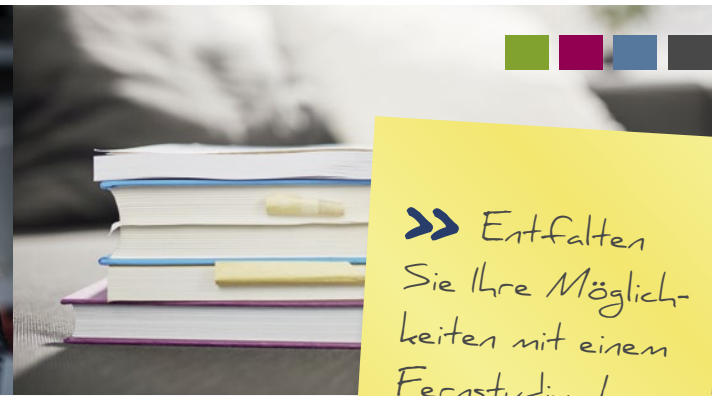
Stand: Mai 2019
Änderungen und Irrtümer vorbehalten

FERNSTUDIUM NEBEN DEM BERUF ➤
**SOZIALWISSENSCHAFTEN:
ORGANISATION UND
KOMMUNIKATION**
MASTER OF ARTS

 **TECHNISCHE UNIVERSITÄT
KAISERSLAUTERN**

DISTANCE AND INDEPENDENT
STUDIES CENTER 





» Entfalten
Sie Ihre Möglich-
keiten mit einem
Fernstudium!

Liebe Interessierte,

vor allem in strategischen Organisationsbereichen in Unternehmen, staatlichen Institutionen sowie Non-Profit-Einrichtungen bedarf es neben betriebswirtschaftlichen Kompetenzen zunehmend eines vertieften Verständnisses für gesellschaftliche Entwicklungsprozesse und Zusammenhänge. Besonders Entscheidungsträger müssen heute verstehen und analysieren können, wie politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Entscheidungsmechanismen zusammenhängen.

Die Geschäftsführung

STUDIENINHALTE

- THEORIEN DER SOZIALWISSENSCHAFT
- HANDLUNGSFELDER UND METHODEN IN DER ORGANISATIONSKOMMUNIKATIONSFORSCHUNG
- NACHHALTIGKEIT UND VERANTWORTUNGSVOLLES HANDELN VON ORGANISATIONEN
- KOMMUNIKATION ALS MANAGEMENTAUFGABE
- PUBLIC RELATIONS/ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

U. A. M.

AUF EINEN BLICK

Abschluss: Master of Arts (M.A.)

Regelstudienzeit: 4 Semester (berufsbegleitend)

Kosten pro Semester: 990 Euro + zzt. 102 Euro Sozialbeitrag

Entgelt für die Masterarbeit: 500 Euro (einmalig)

Beginn: jeweils zum Wintersemester (Oktober)

Sprache: Deutsch

ZIELGRUPPE

Dieser Masterstudiengang richtet sich an Personen in Führungs-, Leitungs- und Organisationsfunktionen, die im Rahmen ihrer beruflichen Tätigkeit mit interdisziplinären sozialwissenschaftlichen Fragestellungen konfrontiert sind und zu deren Aufgabenfeld die Organisationskommunikation gehört.

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Interessierte mit Hochschulabschluss:

abgeschlossenes Studium (Universität, FH) jeglicher Fachrichtung auf mindestens Bachelorniveau und mindestens ein Jahr einschlägige Berufstätigkeit nach dem Erststudium

Interessierte ohne Hochschulabschluss:

mehrjährige einschlägige Berufstätigkeit und erfolgreiche Teilnahme an der jährlich angebotenen Eignungsprüfung

Aktuelle Informationen finden Sie hier: www.zfuw.de.

Es gilt die zum Zeitpunkt der Einschreibung gültige Prüfungs- und Entgeltordnung.