



Die TU Kaiserslautern ist die einzige technisch-ingenieurwissenschaftlich ausgerichtete Universität in Rheinland-Pfalz und untergliedert sich in 12 verschiedene Fachbereiche. Sie bietet mehr als 100 praxis- und zukunftsorientierte Studiengänge an. Außerdem ist die TU Kaiserslautern mit dem Distance and Independent Studies Center (DISC) einer der führenden Anbieter postgradualer Fernstudiengänge in Deutschland.

Im Distance and Independent Studies Center, Abteilung „Central Services“, ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt folgende Stelle zu besetzen:

### **Studentische\*r Mitarbeiter\*in – Marketing**

(8 Wochenstunden)

#### **Ihr Aufgabengebiet umfasst unter anderem folgende Tätigkeitsschwerpunkte:**

- Versand von Informationsmaterialien,
- Pflege von Webseiten,
- Gestaltung von Social Media-Beiträgen sowie Mitwirkung beim Social Media-Management,
- Monitoring von Google Ads-Kampagnen,
- Mitwirkung bei der Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen,
- Rechercharbeiten.

#### **Unser Anforderungsprofil:**

- Eingeschriebene\*r Studierende\*r an einer deutschen Universität oder Hochschule,
- sichere deutsche Rechtschreibung,
- gute Englischkenntnisse,
- idealerweise Erfahrung im Umgang mit Datenbanken und CMS (z. B. Typo3, Drupal),
- Bereitschaft zur Einarbeitung in neue Programme,
- Erfahrung mit Google Ads von Vorteil,
- flexible Einsatzbereitschaft und zuverlässige Arbeitsweise
- mindestens zwei Semester Reststudiendauer von Vorteil.

**Wir bieten eine situationsgerechte, umfangreiche und flexible Einarbeitung.**

**Ihre Bewerbung richten Sie bitte – vorzugsweise per E-Mail – bis einschließlich 07.08.2022 an:**

Distance and Independent Studies Center (DISC)

Antonia Platten

Erwin-Schrödinger-Straße, Geb. 57

67663 Kaiserslautern

marketing@disc.uni-kl.de